

Liderlik-Ekonomi & Gelişim Senato Özel Sayısı

01.09.2017



Sayı 10/12

Liderlikle ilgili:

- Emretmeden yönetebiliyorsanız lidersiz demektir. Lao Tzu
- Lider dediğin önde değil, yol gösteren olmalıdır. Mustafa Kemal Atatürk
- Lider, sıradan insanların, kısır tartışmalarından dışına kalarak, yükseği hedeflemelidir, büyük görmelidir, geniş ölçüde yargılmalıdır. C. de Gaulle
- Akıllı lider cevabını duymak istemediği soruyu asla sormaz. Atilla
- Lider motivasyonu kendileri yaratmaz. Yalnızca bağlarını çözer. M. Gandhi.

Bu sayıda:

Yeni Dünya Düzenine Hazır Olmak	1-2
Finans, Sanayii Kontrol Altına Aldı, Girişimcilik Ruhu Öldü	2-3
Danışmanlık Hizmeti Hayat Kurtarıyor...	4-6
Gayrimenkul Danışmanlığı Gelişiyor	6-7
Yeni İşgücü Profili İle Tanışın	8

Yeni Dünya Düzenine Hazır Olmak

Defalarca duyduğumuz, sohbetlerde dillendirdiğimiz bir söz: “Dünya hızla değişiyor, her geçen gün de bu değişimin hızı, hatta ivmesi artıyor!” Bazılarınca abartılı bulunarak basite indirgenen ancak içi dolu, anlamı ağır bu sözler, aslında çarpıcı bir gerçeğe işaret ediyor. Nedir işaret edilen gerçek? Sosyal, siyasal, kültürel, ekonomik, bilimsel, kısaca yaşamın tüm alanlarında ciddi dönüşüm yaratacak yeni bir dünya düzeni kuruluyor. Öyle bir dünya düzeni ki en geniş anlamlarıyla birey, toplum ya da kurum olarak kanıksadığımız, alışlagelmiş argümanlarla ve bakış açılarıyla algılamakta, dolayısıyla uyum sağlamakta hayli zorlanacağımız bir düzen!

Evrenin oluşumundan bugüne kadar geçen zamanı bir tam yıl kabul ettiğimizde, bilebildiğimiz insanlık tarihi son bir dakikayı bile bulmuyor. Bu kıt bilgiyle bile insanlık tarihine baktığımızda, arkeolojiden biyolojiye, sosyolojiden tarihe kadar birçok alandaki çalışmalar sayesinde, arada kısa duraksamalar olsa da (ki duraksama olup olmadığı bence tartışmalıdır) değişimin her zaman yaşandığını görüyoruz. Bunun

yanında bir şey daha görüyoruz: Dünya ya da insanlık, bazı dönemlerde zıplamalı bir değişim yani dönüşüm yaşamış. (Bu durum, evrensel yasalardan biri olan “Nicelikten Niteliğe Geçiş Yasası”nın doğal bir sonucu olsa gerek. Ama konumuz bu değil.) Örneğin tarım toplumundan sanayi toplumuna geçiş (Sanayi Devrimi), İkinci Dünya Savaşı gibi küresel etkiye sahip olaylar sonrasında dünya düzeninde bütünsel değişiklikler oldu yani dönüşümler yaşandı. Çünkü bu olaylar, nitelik değişiminin



kırılma noktaları oldular. Şu anda da dünya yeni bir dönüşüm süreci yaşamaktadır. Bana göre,

2008 yılının son çeyreğinde Lehman Brothers’ın iflas ettirilmesi ile tetiklenen, bu olayla birlikte ABD’den tüm dünyaya ihraç edilen ve halen süren küresel ekonomik kriz –ki başlangıcı kimilerine göre 2004’e, kimilerine göre de 2006’ya dayanmaktadır– dünyanın şu anda yaşamakta olduğu dönüşüm sürecinin kırılma noktasıdır. Yani içinde bulunduğumuz zaman diliminde, yeni bir dünya düzeni kurulmaktadır. Şimdi bunu biraz daha somutlaştırıp, –bazılarına belki de fazlasıyla hayalci gibi görünecek– farklı bir bakış açısıyla bu gerçeği algılamaya çalışalım. Sonra da bu yeni dünya düzenine hazırlanmak konusunda kendi başımıza bir beyin jimnastiği yapalım.

Önce bir tez ortaya koyacağım. Bu yeni dünya düzeninin kurucuları, senaristleri, prodüktörleri, yönetmenleri, esas oyuncular, şu anda 0 ile 25 yaş arasında olan çocuklar ve gençler

Yeni Dünya Düzenine Hazır Olmak Devamı...

olacaklardır. Bu yeni kuşak, kendisinden önceki kuşakların düşünme metodolojisi ve yaklaşımıyla hayal bile edemeyecekleri yeni yönetim biçimleri, yeni sosyal, siyasal ve ekonomik sistemler, yeni meslekler ve işkolları, yeni buluşlar, yeni yaşam biçimleri ile yeni bir Altın Çağ yaratacaklardır. Günümüzde, bu dönüşüm sürecinde, birim zamandaki ivme artışının sıfırdan büyük olduğu gerçeğinden yola çıkarsak, Altın Çağ'ın yaşanacağı zaman, sanılandan çok daha kısa sürede gelebilir.

Şimdi bu tezi destekleyen birkaç örnek üzerinde düşünelim. Örnekleri artırmak mümkün tabii ki. Örneğin insanlık tarihine bakalım. Her dönüşüm sürecinde "fizik" değişmiştir; Arşimet, Newton, Einstein ve şimdi de Kuantum fiziği... Bir şey ifade ediyor mu? Yaşamı geliştirmek ve güzelleştirmek için bilgiye ve bu bilgiyi erdemlice iyiliğe kullanmaya ihtiyaç vardır. Bilgiyi algılayabilmek, kavrayabilmek, kullanabilmek ve yeni bilgiler üretebilmek için de bilgiye ihtiyaç vardır. Fizik bilimi, bilginin somut yaşama yansıyan yüzüdür. Örneğin, şu anda 25 yaşın üstünde olan kuşaklara bakalım. Çocukluklarında uçan arabayı düşünmüş, hatta Geleceğe Dönüş filminden esinlenerek zaman makinasını, Uzay Yolu dizisinden görerek ışınlanmayı hayal etmiş ola-

bilirler. Ama interneti, çipleri, koyunu klonlamayı, bir hücreden yola çıkarak organ geliştirmeyi, kök hücreyi saklamayı kaç kişi düşünmüş ya da hayal etmiştir? Geçmişte de herkesin kafasına elma düşüyordu ama herhalde Newton dışındakilerin ezici çoğunluğu, o elmayı sadece afiyetle yeme peşindeydi. Bugün, sözgelimi 40 yaşında olan herhangi bir insan gözüne sokulan şeylerin kaçının ve bunların ne düşündürmesi gerektiğinin farkında acaba? Örneğin on beş yıl önce emekli olmuş bir büyüğüne sorun; yaşamı boyunca kaç iş değiştirmiş?

Şimdiki gençlerin ortala-



ma bir işte kalış süresi 3,5 yılın altında. İşletmeler yetkin personelin kalıcılığını sağlamak için etkili bir çözüm bulabildiler mi? Yoksa yapay zekâyla mı çalışmayı düşünüyorlar? Riskin farkında mısınız? Korku baccayı sardı; dünyanın dört bir yanında yapay zekâların fişlerini çekiyorlar... Yine sabanı da gaz lambasını da teleksi-

de telgrafı da bilen o büyüklerle sorun, size söyleyecekler; eskiden "evde çalışma" vardı ama "evden çalışma" yoktu.

Şu anda içinde bulduğumuz çağ, tüm dünyada çoğunluk tarafından erdemlerin yitirildiği, (bilimsel) bilginin aşağılandığı, aklın tutulduğu, cahilliğin ve hoyratlığın prim yaptığı, sevginin örselendiği, şiddetin yükseldiği, doğanın katledildiği, insanlık adına –ne yazık ki– çoğu yerde karanlığın yaşandığı bir zaman dilimi. Sinüs eğrisinin aşağı indiği, muhtemelen de dibe yakın olduğu bir dönemin içindeyiz. Evrendeki denge- nin korunması adına, bir şey ölürken başka bir şeyin doğması gibi, varsayalım ki son yüz yıldır yeni tanıştığımız buluşlar ve "insanın insanoğluna yaşattığı eziyet"i önyargısız olarak görebilen yeni kuşağın algılama, düşünme ve çözümleme yöntemi, bu sinüs eğrisini yukarı çevirecektir. İşte o zaman insanlık, yeni Altın Çağ'la kucaklaşacaktır. Hazır mıyız? Ya da ne kadar hazırız?

Mehmet Veliöğlü
JCI Adana Kurucusu &
Onursal Başkanı
JCISenatör #61432

Finans, Sanayii Kontrol Altına Aldı Girişimcilik Ruhunu Öldü

Sayı 6

Liderlik-Ekonomi
& Gelişim

Bilgisayarın başına oturup, hiç kılmıdamadan bankadaki paramızı nasıl artıracığımızı düşünmeye başladığımızdan bu yana, girişimcilik ruhu büyük ölçüde öldü.

“Piyasalar değişti ve finans sanayiden daha önemli olmaya başladı. Business School'lar yüzünden, girişimcilik ruhunu kaybettik. Artık girişimcilere çok fazla önem verilmiyor.”

Bu tespitleri yapan Swatch grubunun kurucusu ve sahibi 81 yaşındaki Nicolas Hayek, Dünyanın en zengin adamlarından biri...

Gerçekten iş hayatı ne hale geldi. Üretmeden, yatırım yapmadan spekülatif kazanç sağlamak, paraları çoğaltmak moda oldu. Üretenler yatırım yapanlar, istihdam sağlayanlar enayi gibi görülmeye başlandı. Krizleri yaratanlar finans sektörü, krizlerin bedelini ödeyenler ise girişimciler, sanayiciler ve işini kay-

beden işçiler olmaya başladı. Sanayi dünyasının finans tarafından kontrol edilmesi, aynı zamanda onun yok olmasına neden oluyor.

Finans dünyasının hedefi paraya sahip olmak, hep kar etmektir. Ancak bu amaçla acımasızca paraya hükmetmek ve en ufak bir krizde GİRİŞİMCİ yi yok sayarak işletmelerin üzerine gitmek yanlışlığı herkese zarar vermeye başladı.

Girişimci de kâr amacı güder ancak tek amaç para kazanmak değildir. Bir girişimci için para araçtır. Hedef değildir. Kazandığını işini geliştir-



meye, tesis kurmaya, teknolojiye yatırır. Ekonomik değer ortaya koymaksızın, başkaları tarafından ortaya konan ortak değerleri kendi tarafına aktarmanın adı girişimcilik değildir. Girişimci, riski üzerine alarak,

başkalarının ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, üretim öğelerinin alımını yapar, bunların bir araya getirilmesi imkânını sağlar.

Bana göre finans sektörü



bu krizlerden kurtulmak istiyorsa, Ülkeler refaha yeniden kavuşmak istiyorlarsa bunun tek yolu GİRİŞİMCİLİK RUHU nu canlandırmak ve desteklemek olmalıdır.

Girişimcilik sadece ekonomik değil sosyal de bir olgudur. Girişimci de, öncelikli olarak, toplum içinde yaşayan ve onunla ilişki içinde olan insandır.. Ancak, girişimciyi karakterize eden yeni değerler ve hatta refah yaratan bir dizi eylemleridir. Girişimcilik, değer ve refah yaratma eylemine özel bir yaklaşımdır denebilir. Gerçekten de girişimci, kendini yaşadığı toplumu ve dünyayı

*“Ülkeler refaha
yeniden
kavuşmak
istiyorlarsa
bunun tek yolu
Girişimcilik
Ruhunu
canlandırmak ve
desteklemek
olmalıdır”*

Finans, Sanayii Kontrol Altına Aldı Girişimcilik Ruhu Öldü Devamı...

değiştiren bir insandır. Dünya, girişimcinin eylemlerinden sonra artık aynı dünya değildir. Terkerleği bulan insan kendini de insanlığı da dünyayı da değiştirmiştir; ancak arabaya motor takıp onu otomobil haline getiren insanın, insan yaşamında yarattığı devrim inanılmazdır. Henry Ford' girişimcilik ruhu ile hayal etmiş ve şöyle demişti. "Yaygın kullanım için bir otomobil yaratacağım. Herkesin bir otomobili olacak. Yollarımızdan atlı arabalar kaybolacak, geniş otoyollardaki otomobiller büyük ölçüde ve geniş kitleler tarafından kabul görecektir... ve çok sayıda insana iyi para ile iş vermiş olacağız."

Hayek, bir şirketin başa-

rısını gösteren tek kanıtın borsa ve bilanço değeri olmadığını da ifade ediyor. Girişimcinin garanti edebileceği tek şey, hisse değerini artırmak



değil, ürün kalitesini artırmak, istihdam yaratmak ve mümkün olduğunca fazla mal satmak olmalıdır.

Krizin sona erdiği yönündeki değerlendirmelere olumlu bakmıyor Hayek ve insanoğlunun asla

ders almadığını, krize neden olan hataların yeniden tekrarlanacağını söylüyor.. Ancak dünyanın değiştirilebileceğine inanıyor ve bu değişimin sadece "olumlu devrimciler; yenilikçiler" tarafından mümkün olabileceğini belirtiyor.

Sonuç olarak; girişimcilerin, yeni ürün geliştirenlerin, istihdam yaratmaların, yenilikçilik ve yaratıcılıktan başka amacı olmayan insanların çıkarlarını korumak gerekiyor.

Mehmet Erel
JCI Senatör #61431

"Dünya, girişimcinin eylemlerinden sonra artık aynı dünya değildir"

Danışmanlık Hizmeti Hayat Kurtarıyor..

Son yıllarda sadece dünyada değil ülkemizde de hızlı bir şekilde artan danışmanlık hizmeti, kapsamı ve süreçleri hakkında siz değerli okuyuculara bazı temel bilgileri

sunmaya çalışacağım. Özellikle hızla artan rekabet ve değişen teknoloji ortamında orta ve büyük ölçekli firmalar yeniden yapılanmadan verimlilik ve etkinlik analizlerine, markalaşmadan pazarlamaya, insan kaynak-

larından finansmana kadar alanlarında uzman danışman firmalardan hizmet alarak sorunlarını çözmektedirler. Her geçen gün danışmanlık hizmeti "Fizibilite ve İş Planı Hazırlama, Anahtar Teslim Fabrika Kurulu-

mu ve Makine Yerleşimi, Proje Yönetimi ve Marka ve Patent Danışmanlığı” gibi yeni alanları da içine alarak kapsamını genişletmekte ve artan talebi karşılamaya çalışmaktadır.

Özellikle danışmanlık hizmeti alan firmaların bu hizmeti veren danışman kuruluşlarla nasıl çalışma yapılacağı ve doğru firmayı nasıl seçmeleri gerektiği konuları kritik bir öneme sahiptir. Danışmanların sahip olduğu bilgiler en verimli nasıl kullanılır? Hangi alanlarda Danışmana ihtiyaç duyulur? Danışmanla çalışma süreci nasıldır? gibi soruların yanıtı alınmadan çalışmaya başlanması ciddi zaman, para ve isteklendirme kaybına neden olabilmektedir.

Çalışmaların ana hedefi firmaların sürdürülebilir karlılık yarışında aktif destek vermektedir. Bunun için öncelikle firma ihtiyaçların tespit edilmesi uygulamaların verimini artırmakta ve kalıcılığı sürekli kılmak gerekmektedir.

Danışmanlık hizmeti verilme aşamasında gerekli olan çalışma sistematığı hakkında aşağıda bazı ipuçları yer almaktadır;

Esasında danışmanlık işinin temel olarak üç safhası vardır; 1. Somut durumun tespiti, 2. Mevcut ve muhtemel risklerin belirtilmesi ve 3. Çözüm önerilerinin sunulması. Daha fazla detay vermek gerekirse;

Birinci aşamada mutlaka ama mutlaka “İhtiyaçların Tespiti” yapılmalıdır. Ancak bu tespitler bilimsel yöntemler yardımıyla tespit edilmelidir. En çok kullanılan ve

sıkça önerilen yöntemlerden bazıları:



Analiz danışmanlığının temel araçlarından biridir

- Öz-değerleme
- Dengeli Skor Kart
- Profil Analizi
- Yönetici Mülakatları
- Saha Gözlem

İkinci aşamada belirlenen ihtiyaçların gerekçelendirilmesi ve onaylanması gelmektedir. Akabinde **üçüncü aşamada** ise uygulanan yöntem veya yöntemler sonucunda elde edilen bulgular, yorum ve öneriler raporlanmalıdır. Raporda kısa bir içerik ve firma için yapılması gerekli olan konular ve çözüm önerileri yer almalıdır. Bu bulguların firma sorumluları ile 1e1 değerlendirme yapılması suretiyle gerekçelendirilmesi ve üzerinde hem fikir olunan alanların belirlenmesi son derece önemlidir.

Bu aşamadan sonra **dördüncü aşamada** firmaya belirlenen ve üzerinde hem fikir olunan yol haritasını ve çalışmanın bedeli-zamanlaması ve aşamalarını içeren yazılı teklifini sunulması gereklidir.

Son olarak 2 önemli konuda dikkat çekmek gerekirse;

1- Sürecin izlenmesi genellikle ihmal edilen alanlardan biridir. Şirketlerde kurumsallaşma strateji, üretim, pazar-

“Amaç verimliliklerini arttırarak sürdürülebilir karlılık”

Danışmanlık Hizmeti Hayat Kurtarıyor Devamı...

lama, insan kaynakları, finansın kritik performans göstergelerine (KPI) göre yönetimi anlamına gelir. Yönetim ve diğer çalışanların sürekli bir biçimde KPI'lara çalışma ve yönetim anlayışı belli bir süreçte, doğallık kazanır. Diğer bir değişle kişilerin kurumsallaşmayı benimsemesi, inanılanın tam tersine bürokrasiyi artırmaz tersine azaltır. Çünkü keyfi davranışlar, tutarlı davranışlara dönüşmüştür. Zira, sürecin izlenmesi, kurumsallaşmanın gerçekleştiğini güvence altına alıncaya kadar aralıklarla yapılan bir değerlendirme aşamasıdır.

2- Problemin olduğu alanda tecrübeli ve uz-



man kişilerin oluşturduğu danışmanlık firmaların yenilikçi olması, tarafsızlık ilkesine bağlı kalmak koşuluyla hizmet sağladığı kuruluşun çıkarlarını gözetmeli, elde ettiği sonuçları kurumla paylaşarak yol gösterici stratejiler oluşturmalıdır. Elbette danışman birlikte çalıştığı kuruluşun yöneticisi veya perso-

neli değildir. Diğer çalışanların hoşgörüsü kazanılmadan verim sağlanamaz. Asla yöneticilerin karar verme süreçlerine müdahale edilmemelidir, emirler verilmemelidir.

Maalesef "başkasının aklından yararlanma aklı" herkeste yok. Danışmandan yararlanmak için, kişinin ya da kurumun, "başkasının aklından yararlanma aklına" sahip olması gerekir.

İbrahim İnan
JCI Senatör #65015

"Danışmandan yararlanmak için, kişinin ya da kurumun, "başkasının aklından yararlanma aklına" sahip olması gerekir"

Gayrimenkul Danışmanlığı Geliyor

Artık Üniversitelerde Emlak Yönetimi Okutuluyor,

Günümüzde insanların gayrimenkul sektöründeki büyümeyi hissetmesi ve gayrimenkule olan ihtiyacın fark edilmesi, gayrimenkul sektörü ile ilgili eğitimlerin artmasına sebep olmuş; "Gayrimenkul Danışmanlığı"nın gelişmesini sağlamıştır. Çünkü evinizi satmak, kiralamak ya da gayrimenkul ile ilgili herhangi bir bilgi almak ve onun yatırımını doğru yönlendirebilmek için, sektörde kendini geliştirebilmiş, tecrübeli insanlarla çalışmak gerekir. Nasıl ki her ailenin bir doktoru, bir avukatı varsa Gayrimenkul Danış-

manı da olmalıdır. Yapılacak hukuksal ve bürokratik işlemlerde, sözleşme ile ilgili konularda ve doğru fiyatlandırma çalışmaları ile ilgili konularda danışmanın, belirli bir bilgi birikimine ve eğitimine sahip olması gerekmektedir. Gayrimenkul Danışmanları bu ve bunun gibi konularda aldıkları eğitimlerle, müşterilerin gayrimenkul ile ilgili sorabilecekleri her soruya cevap verebilecek ve sorununu çözebilecek konuma gelmektedirler.

Gayrimenkul danışmanlarının karşısına birbirinden çok farklı

konular çıkabiliyor. Örneğin eşlerin boşanmaları ipotekli bir gayrimenkulün satışı veya çok uzun zamandır satış yapılamayan bir bölgedeki gayrimenkulün değerinin belirlenmesi gibi. Bunlarla ilgili zaman zaman ciddi araştırmalar yapmak durumundadırlar. Sektör büyüdükçe çözülmesi gereken problemler sayıları da artıyor. Mesela, Mortgage Sistemi çıktığından bu yana insanlar daha fazla ipotekli gayrimenkul alım-satımı yapmaya başladılar. Dolayısıyla Gayrimenkul Danışmanları sektörle ilgili, sektöre bağlı olan diğer yanlarla ilgili

sürekli eğitim almak ve kendilerini geliştirmek durumunda kalıyorlar. Danışmanlar, Gayrimenkul sektörü ile dirsek temasında olan hukuk ve bankacılık sektörleri hakkında da bilgi birikimine ve güncel bilgilere sahip olmalıdırlar. Bizler, bu anlamda uluslararası bir şirketin parçası olarak, uluslararası kongrelere katılmanın yanı sıra, yurt dışından gelen yabancı eğitimciler sayesinde dünyada gelişen trendleri, değişimleri izleme şansını da yakalıyoruz. Ayrıca sektörde artan rekabet müşterileri de bilinçlendiriyor. Bu bilinçlenme sayesinde; müşteriler Gayrimenkulünü hızlı satabilmesinin yanı sıra etik çalışan, dürüst ve kültürlü kişilerle çalışmayı tercih ediyorlar. Üniversitelerde de bununla ilgili eğitimler ve sertifika programları başlatıldı. Şu anda üniversitelerde Gayrimenkul Danışmanlığı Meslek Yüksekokulu var. Bu bölümler 2 yıllık olarak okutuluyor. Sektördeki profesyonelleşme gün geçtikçe artarak devam ediyor.

Birde Adana'ya bakalım Gayrimenkul sektörü açısından ;

Seyhan ve Ceyhan Nehirlerinin bulunduğu Adana'mız bölgenin en büyük ilidir... Adana ili, nüfus artış hızı bakımından Türkiye'de 3. sırayı alır. Çalışan nüfusun genel nüfusa oranı %40'ın üstündedir. Bunun yaklaşık %65'i tarım, %15 işleme endüstrisi kollarında çalışır. Türkiye'nin iç ve dış ticaretinde önemli rol oynayan kimi tarım ürünleri büyük ölçüde Adana'da yetiştirilir. Bununla beraber küreselleşen dünyada, sürekli artmakta olan enerji talebi, tüm ülkelerin yalnızca ekonomik değil aynı zamanda stratejik politikalarını da şekillendirmektedir. Bu politikaların bir sonucu olarak ortaya çıkan ve bölgemizde yer alan projeler,

ülkemiz ve de özellikle bölgemiz için çok büyük önem arz etmektedir. Ceyhan'da 55 bin dönümlük arazi, 1987 yılında Ceyhan Serbest Bölgesi için istimlak edildi. 4 bin 500 dönümlük sahil şeridiyle alt yapısı hazırlanan bölge o yıllarda yatırımcıların hizmetine sunuldu. Ancak bir kaç firma haricinde yatırımcı çekilemedi. Sugözü Termik Santrali (Isken Enerji) ve Bakü Tiflis Ceyhan (BTC) boru hattının Ceyhan'da gündeme gelmesinin ardından, Ceyhan'a olan talep artmaya başladı. Adana'nın Ceyhan ilçesi son 10 yılda yerli ve yabancı yatırımcıların gözdesi haline geldi. 191 milyon ton ham petrolün geçeceği ve dünyanın en büyük petrol terminali haline gelecek Ceyhan'da birçok yerli ve yabancı firma yatırım için fizibilite çalışması yapmaktadırlar. 9 kilometrelik sahil şeridinde yatırıma açılan 128 bin dönüm arazi, büyük firmaların iştahını kabartıyor. Bu bölgede rafineriler, petrokimya tesisleri, petrol ve doğalgaza ilişkin depolama tesisleri, LNG terminalleri, enerji santralleri, organize sanayi bölgesi, liman ve tersaneler kurulması için düğmeye basıldı. 13 banka ilçeye şube açarken 30 bin insanın istihdam edilecek olması şehirde yeni alanların imara açılmasını sağladı. Hem Adana'da yeni kent oluşturabilecek yapılanmanın olmadığı araziler hem de kritik yatırımlar nedeni ile Tüm dünyanın gözdesi

haline geldi. Bölgemizde geride bıraktığımız 10 yıllık bir dönemde konut olarak çok hızlı bir ilerleme oldu. Şu an yavaş ama daha sistematik ve düzenli bir gelişim oluyor. Adana da yeni imar düzenlemeleri oluyor yeni bir kent oluşturuluyor önümüzdeki 10 yıllık süreçte daha hızlı bir gelişimin içinde olacağımızı düşünüyorum. Dünyanın Kritik noktalarında bulunan bölgemiz önümüzdeki 10 yıllık süreçte AVM, sağlık, fabrika, otel ve en önemlisi Gayri resmi bir kaynağa göre, ülkemizde yer alması planlanan toplam 40 termik santral projesinin 7'sinin Adana il sınırları içinde olması Seyhan, Çatalan, Sır, Yedigöze, Körkün gibi faaliyette veya yapım aşamasında olan projelerin yanı sıra, bölgemizde yer alacak olan ve yerli ve yabancı yatırımcılar tarafından ön hazırlık çalışmaları yapılan başka projelerin de bulunması Adana'ya her yönde talebi arttıracaktır. Birde Tokinin büyük katkısı var tabii bu tüm Türkiye için geçerli Çarpık Kentleşme ve gece konduların önüne geçti. Yeni yaşam kentleri çok daha düzenli olacak.

Diğer bir konu da gayrimenkul geliştirme projeleri. Bu projelerde Gayrimenkul Danışmanı; mimarlara, mühendislere, müteahhitlere pazardan edindiği kendi tecrübelerini aktararak projelerin kullanışlı bir şekilde yapılmasını sağlıyor. Daha sonrada pazarlanması konusunda yardımcı oluyor. Gayrimenkul Danışmanı müşteri ile müteahhit arasında köprü vazifesi görüyor ve yaptığı işlerle gayrimenkulün daha hızlı satılmasını sağlıyor.

İşte bu yüzden her ailenin bir doktoru bir avukatı gibi bir de Gayrimenkul Danışmanı olmalıdır.

**Aylin Sönmez
JCI Senatör #73925**

Adana da yeni imar düzenlemeleri oluyor yeni bir kent oluşturuluyor önümüzdeki 10 yıllık süreçte daha hızlı bir gelişimin içinde olacağımızı düşünüyorum.

Yeni İşgücü Profili ile Tanışın

Son 25 yılda gerçekleşen değişimler insan kaynağının yapısını da temelden etkilemekte. Bugün iş hayatında firma sahibi, yönetici, çalışan, müşteri ve ya tedarikçi olarak yer alan insan profili, belki sanayi devriminden beri ilk kez bu kadar çok çeşitli hale geldi. Değişimleri gelip geçici bulan, geleneksel yollarla iş yapmayı ve insan yönetmeyi tercih eden pek çok firma var ve bazıları gerçekten başarılı. Ancak toplumun insan kaynağı yapısındaki değişimleri erken algılayamayan ve zamanında adapte olmayanların işgücü kaynaklı sorunları gittikçe daha sık yaşamaları, yaşadıkları sorunların temeline inememeleri ve bu nedenle kalıcı çözümler üretmemeleri sonucu girecekleri kısır döngüden güçlü birer firma olarak çıkmalarını beklemek ne kadar gerçekçi olur?

İşsizliğin bu kadar yüksek boyutlara ulaştığı günümüzde, birçok firma sahibi ve yöneticinin de sürekli "iş var ama çalışmak isteyen insan yok" serzenişlerini duyuyoruz. Gerçekten de aradıkları gibi "disiplinli, çalışkan, saygılı, sabırlı, öğrenmeye hevesli" çalışan bulmakta zorlanıyorlar. Eğer bakış açılarını değiştirmezlerse bundan sonra da hep zorlanacaklar çünkü yeni nesil işgücü artık 20-25 yıl öncesinin kriterlerine uymuyor. Bugünün genç işgücü disiplinsiz, tembel, saygısız, sabırsız veya öğrenme hevesi olmayan insanlar değil, sadece onların bu kavramları yansıtma şekli ve onları harekete geçiren unsurlar farklı.

Kendimizi yüceltip yeni nesli suçlarken sıkça göz ardı ettiğimiz noktalardan biri de çevresel değişimdir. Zira ergenlikten itibaren davranış ve değerlerin şekillenmesinde, gençlerin kendilerini ait hissettikleri ve model aldıkları çevre, aileden daha etkili hale gelir. Dolayısıyla her dönemin gençleri arasında davranış şekilleri, değerler, hedefler, gelecek planları açısından bir benzerlik söz konusudur. 25 yıl önce gençler için model olan çalışma şekli mezun olur olmaz devamlılığı olacak bir işe girmek, kendi ayakları üstünde durmak, zor çalışma koşullarına sabır göstererek öğrenmek, belirlenen saatler arasında iş yerinde olmak, söyleneni yapmak ve amirinin takdiri ile ilerlemeyi beklemektir. Bugünün normları ise farklı: kendisinden tam olarak ne beklendiğini ve karşılığında maddi ve manevi olarak ne elde edeceğini sorgulamak, büyük resmin hangi parçasına katkıda bulunduğunu bilmek ve fikirlerine değer verildiğini hissetmek artık daha önemli. Övülmek ve övünmek herkes için önemlidir ama bu nesil için adeta yaşamsal ihtiyaçtır.

Bununla birlikte her firmanın, organizasyonun bir kültürü ve alışılmış bir yapısı olduğunu da unutmamak gerekir. Yeni nesil işgücünü anlamak ve onlardan verim almak için ihtiyaçlarını bilmek önemlidir. Diğer taraftan bu ihtiyaçlara yanıt verirken organizasyon içindeki farklı gruplar ve bireyler arası dengeyi sağlamak ve değişime liderlik etmek yöneticinin görevidir.

*"Disiplinli,
çalışkan, saygılı,
sabırlı, öğrenmeye
hevesli" çalışan
bulmakta
zorlanıyorlar.*

Sorumlu

Hasan Ongun
hasanong@gmail.com

Direktör

Sinan Fikret Erk
sinanfikreterk@yahoo.com

Her hakkı saklıdır. Liderlik ve Gelişim Bülteni'nde yer alan yazı, makalelerin elektrik elektronik ortamlar dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Adana Genç Liderler ve Girişimciler Derneği JCI Adana Şubesine aittir. Yazılı izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Bu yayının basın meslek ilkeğine uymaya söz vermiştir.

Ekim Ayı Küresel Önemli Piyasa Olayları

JCI Türkiye ilk kez 1987'de İstanbul'da Genç Müteşebbisler Derneği adı altında kuruluş faaliyetlerine başlanılan Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği, resmi yapılanmasını 1989 tarihinde tamamlayarak Türkiye'de aktif hale gelmiştir. 1996 yılında kurulan Genç Liderler ve Girişimciler Derneği Adana Şubesi yaptığı çalışmalarla Adanalı gençlerin Liderlik ve Girişimcilik becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Saygı, Enerji ve Heyecanın yarattığı sinerji ile Adana'mız ve ulusumuza liderlik ve girişimcilik alanlarında hizmet vermeye çalışmaktadır.



Ekim Ayı Yazarları



Mehmet Velioglu
velioglu@konari.com.tr



Mehmet Erel
imerel@hotmail.com



İbrahim İnan
inanibrahimnan@gmail.com



Aylin Sönmez
aylnsmz@hotmail.com



Ümit Evren
evren.umit@gmail.com

Zaman	Döviz	Önem	Olay	Açıklanan	Beklenti	Önceki
1 Ekim 2017, Pazar						
12:00	GBP	▼▼▼	İngiltere Başbakanı Theresa May'in Konuşması			
2 Ekim 2017, Pazartesi						
Tüm Gün	KR	Tatil	Güney Kore - Chusok - Dolunay Festivali			
Tüm Gün	CH	Tatil	Çin - Milli Gün			
Tüm Gün	IN	Tatil	Hindistan - Gandhi Jayanti			
Tüm Gün	HK	Tatil	Hong Kong - Milli Gün			
02:50	JPY	▼▼▼	Tanikan Büyük İmalatçılar Endeksi (3. Çeyrek)	22	18	17
02:50	JPY	▼▼▼	Tanikan Büyük İmalat Dışı Endeksi (3. Çeyrek)	23	23	23
10:55	EUR	▼▼▼	Almanya İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)	60,6	60,6	60,6
11:30	GBP	▼▼▼	İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)	55,9	56,4	56,7
17:00	USD	▼▼▼	ISM İmalat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)	60,8	58,0	58,8
3 Ekim 2017, Salı						
Tüm Gün	DE	Tatil	Almanya - Birleşme Günü			
Tüm Gün	KR	Tatil	Güney Kore - Chusok - Dolunay Festivali			
Tüm Gün	CH	Tatil	Çin - Milli Gün			
06:30	AUD	▼▼▼	Faiz Oranı Kararı (Eki)	1,50%	1,50%	1,50%
06:30	AUD	▼▼▼	Avustralya Merkez Bankası (RBA) Kur Açıklaması			
11:30	GBP	▼▼▼	İnşaat Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)	48,1	51,0	51,1
4 Ekim 2017, Çarşamba						
Tüm Gün	KR	Tatil	Güney Kore - Chusok - Dolunay Festivali			
Tüm Gün	IL	Tatil	İsrail - Sukot Arifesi			
Tüm Gün	CH	Tatil	Çin - Milli Gün			
11:30	GBP	▼▼▼	Hizmet Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)		53,2	53,2
12:00	INR	▼▼▼	Faiz Oranı Kararı		6,00%	6,00%
15:15	USD	▼▼▼	ADP Tarım Dışı İstihdam Değişikliği (Eyl)		130K	237K
17:00	USD	▼▼▼	ISM İmalat Dışı Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI) (Eyl)		55,5	55,3
17:30	USD	▼▼▼	Ham Petrol Stokları		-0,467M	-1,846M
20:15	EUR	▼▼▼	Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Draghi'nin Konuşması			
22:15	USD	▼▼▼	Fed Başkanı Janet Yellen'in Konuşması			