

Liderlik- Ekonomi & Gelişim

01.02.2017

Sayı 2/12

Liderlikle ilgili:

- Lider yolu bilen, yolu giden ve yolu gösteren kişidir. John C. Maxwell
- Liderlik bir vizyonu gerçekliğe dönüştürme kapasitesidir. Warren Bennis.
- Liderlik bir zamanlar kas gücü demekti ama bugün insanlarla geçinebilmek demek. Mahatma Gandhi
- Liderler takipçi yaratmaz, daha çok lider yaratırlar. Tom Peters

Bu sayıda:

Adana'nın Rekabetten Anladığı	1
Sürdürülebilir Pamuk	1-2
BRICS	2-3
Y Kuşağı	3
OHAL 'de İflas Erteleme	4
Meryll Lynch Rapor	5
Lojistikte İnovasyon	6

Adana'nın Rekabetten Anladığı

Rekabet özellikle "serbest rekabet kavramı" 1980'li yıllarla birlikte bölgemizde benimsenmiş bir kavram haline geldi. Sadece bölgesel değil ulusal olarak benimsenen bu piyasa bakış açısı zamanla yerel kültürle bütünleşti. Arasta kültüründen gelen ticari yapılanmalarımız ilk başta ortaklaşa fiyat sabitleme yolunu takip etti. Bu yöntem serbest piyasa kavramının tam zıttı olmasına rağmen farklı şekillerde devam etti. Günümüzde ise ticari olarak birkaç hizmet veya ürünü birleştirme gibi bir trend söz konusu. Adana'da girişimci ruhla yapılan pek çok ticari çalışmalar oldu ve olmakta. Bu Adanalının özellikle bir değer olduğu temel tüketim ve sanat alanlarında ağırlık kazanmakta. Bu tür girişimci ruhla kurulan girişimleri desteklemek tüketicinin görevi olarak görülmemeli. Eğer talep varsa

bu bir avantajdır; rekabet avantajıdır. Ancak işletmeci ruh ile girişimci ruh arasında bir farklılık var. Özellikle Adana'da bir sokakta 1 bakkal açıldıktan sonra yanına 3 tane daha bakkal gelir. Bankalar caddesinde halen perdeciler sürü halinde bulunmakta. Aşağı yukarı aynı fiyatlar, aynı ve kalite açısından muadil ürünlerden bahsediyoruz. Bu peki ne kadar firmalar için karlı bir yöntem? Tamamen alışkanlığa ait bir yapı rekabet var mıdır? Pek tabii vardır ancak mağazalar doğal şekilde fiyatları sabitlemekte. KOBİ oldukları için önemsiz olarak işletmeciler düşünüyor olabilir ancak fiyat sabitleme ve tüketiciye fiyat çeşitliliği sunmama buradaki asıl durum. "Outlet" mağazalar benzer şekilde bir bölgeye odaklanmaya çalışmakta. Bunun doğru yolu bir bölgedeki yoğunluğa bağlı olarak ihtiyaç olan konuda rekabet etmektir ve coğrafi



Yoğunluğa bağlı olarak ihtiyaç olan konuda rekabet etmek

olması daha doğru olur gibi geliyor bana. 5000 kişinin yaşadığı 3 caddelik bir bölgede 2 tane market rekabet edebilir. Aksi takdirde hangisinde öz sermaye fazla ise o hayatta kalacaktır bu açık. Dünyada hiçbir Burger King ve McDonalds işletmesi 1-2 zorunluluk dışında yanana rekabet etmemekte, bunun bir nedeni var. Ali kazanıyor aynı işi ben yaparsam bende kazanırım mantığı yerel rekabeti zedelemekle birlikte ulusal ve uluslararası rekabet gücümüzü de düşürmektedir.

Sinan Fikret Erk

Sürdürülebilir Pamuk

Sanayileşmenin hız kazanmasıyla birlikte kaynakların tüketimi ve buna bağlı olarak atık üretimi hızla artmaktadır. Bu durumda pek çok ülke ve devlet gelecekte büyük bir felaket ile karşı karşıya kal-

mamak ve gerekli önlemleri şimdiden almak için "sürdürülebilirlik" kavramına önem vermeye başlamıştır. Tüm modern endüstrilerde olduğu gibi, tekstil üreticileri tarafından çevreye bırakılan maddeler de genellikle zararsız değildir. Bu sebepten,

çevre zararlarının azaltılması ve ekolojik koruma için kaynak tüketiminin azaltılması anlamında çevre dostu materyallerin kullanımı ve buna bağlı olarak oluşan kirlilik miktarının azaltılması gün geçtikçe önem kazanmaya başlamıştır. Bazen çok

Sürdürülebilir Pamuk Devamı...

masum ve doğa dostu olarak düşündüğümüz materyallerde bile üretim esnasında çevreye karşı çok büyük miktarda negatif yönde etkiler görülebilmektedir. Örneğin, pamuk üretimi dünyadaki tarım üretiminin %3ünü temsil eder, ancak üretim esnasında büyük miktarda kimyasal pestisid (böcek ilacı) kullanılmaktadır. Bu açıdan pamuk, birim alan başına diğer bütün ekinlere kıyasla üretiminde en fazla kimyasal ilaç kullanılır ve dünya böcek ilacı üretiminin %16'sı pamuk üretimi için kullanılmaktadır.

Bu kimyasallar pamuğun verimli büyümesine engel olan böcekleri hedefler ancak, bu esnada toprak tarafından emilmekte, yüzey sularını ve havayı kirletmektedirler. Kim-

yasal gübre kullanılan topraklar suyu daha az tutarak, şu kaybına neden olmaktadır. Ayriyeten pamuk üretimi sırasında çok büyük miktarlarda su gereksinimine ihtiyaç duyan mahsullerden biridir.

Fakat diğer bir taraftan pamuk vazgeçemediğimiz ve kullanımına devam edeceğimiz önemli bir malzemedir. Hem kullanımımızı sürdürmek hem de ekolojik sistemimize vermiş olduğumuz zararı minimize etmek hatta ve hatta yok etmek elimizde. Pamuk içerikli kıyafet tercihlerimizi geri dönüştürülmüş pamuk, organik pamuk veya iyi pamuk (better cotton) yöntemleri ile üretilmiş ürünlerden gerçekleştirdiğimiz takdirde dünyamıza yapmış olduğumuz etkiyi mini-



Pamuk üretimi dünyadaki tarım üretiminin %3ünü temsil

mize etmek için en önemli etkiyi oluşturabiliriz. Bu üretim yöntemleri, hem suyun hem de kimyasal kullanımlarının minimize edildiği üretim yöntemleridir. Unutmayalım; sürdürülebilir pamuk kullanmayı tercih etmek, kendimizin, çocuğumuzun sağlığını ve üzerinde yaşadığımız gezegenin geleceği hakkında düşünmek demektir.

Mutlu Toksöz

Liderlik-Ekonomi & Gelişim Bülteni

BRICS

Çok eski olarak görmeyeceğimiz 2008 küresel kriziyle birlikte ulusların dünya ekonomisinde evrim süreci, farklı bir boyuta dönüşmüştür. Son yılların göstergelerine bakıldığında gelişmiş ülkelerin gerilediği, gelişmekte olan ülkelerinse yukarıya doğru yükseldiği izlenmektedir. Küresel dünyada yoğun rekabet ortamında ortaya çıkabilecek sorunları gidermek ve çıkarlarını korumak adına dünya ekonomisine yön veren ülkeler, yeni oluşumlarla değişen koşullara uyum sağlamaya çalışmaktadırlar. Son yıllarda dünya üzerinde farklı bölgelerde farklı isimlerle adlandırılan ülke grupları, küresel ekonomiye yön vermektedir. Bunların içerisinde gerek ekonomik gerekse siyasal anlamda en dikkati çeken Avrupa Birliği ülkeleridir. Bununla birlikte özellikle son yıllarda ekonomisi hızlı büyüyen, yabancı yatırımların büyük bölümünü çekebilen ve küresel dünyayı etkileme gücü hızla artan ekonomiler, farklı biçimlerde gruplandırılmaya başlanmıştır.

Bu ayki makalemizin konusu olan ekonomik gelişmeleriyle dikkat çeken ülkelere BRICS ülkeleri Brezilya-Rusya-Hindistan-Çin ve Güney Afrika'dır. BRIC tanımlaması, ilk kez 2001 yılında ekonomist Jim O'Neill tarafından ortaya atılmıştır. Bu ülkeler, dünya ekonomisinde en hızlı gelişen yükselen piyasalar olarak kabul edilmektedir. BRIC ülkeleri, geniş yüz ölçümleri, fazla nüfusları, yüksek ekonomik büyümele-ri, çok sayıda tüketicileri ve birçok alanda iş birliği yapma olasılığı gibi ortak özellikleri barındırmaktadırlar (Goldman Sachs, 2001). Bu ülkeler birçok gelişmiş ülke ekonomilerinin sergilediği performansın üstüne çıkmayı başararak farklı bir isimle anılmaya başlamışlardır. Bu ülkelerin bir grup olarak adlandırılmalarının sebebi genç ve artan bir nüfusa sahip olmaları, gelişmiş altyapıya sahip olmaları, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını çekebilmeleri, ucuz emek ve buna bağlı olarak düşük üretim maliyeti nedeniyle yüksek büyüme fırsatı yaratabilmele-



BRICS ülkeleri Brezilya-Rusya-Hindistan-Çin ve Güney Afrika'dır

ridir. İhracatlarını, döviz rezervlerini ve milli gelirlerini hızlı bir şekilde arttırmaları, yaşanan ekonomik krizlerden daha az etkilenen ülkeler olmaları şeklinde sıralanabilir. Ekonomik ve sosyal göstergeler olarak dünya ekonomisinde önemli bir paya sahiptirler. BRICS ülkeleri ile Türkiye'yi karşılaştırdığımızda, Türkiye'nin diğer ülkelere göre kötü performans sergilediği görülmektedir. Dünya'nın dengeleri yeniden kurulur, liderlikler, rol sahibi ülkeler değişirken, bize yakın her şeye rağmen daha etkin ve aktif olmamızdır. Geleceğe yön vermesi bekle-

BRICS Devamı...

nen bu dörtlü ile o ya da bu biçimde ilişkilerimiz, bir ticaret hacmimiz var bugün için. Ancak; Çin ile olan ticaret hacmi çok büyük ölçüde Çin'in lehine gelişmekte, Brezilya ile ise coğrafi uzaklıktan kaynaklanan bir zorluğumuz var. Ekonomik ilişkilerimizi, politikalarımızı biran önce oluşturmak, yeni Dünya'da hak ettiğimiz yeri almak için çalışmak zorundayız zaman kaybetmeksizin. Rusya ile kimden/neden kaynaklandığı henüz netleşmemekle birlikte yaşanan onca krize rağmen ticari hayatımızı daha da güçlendirmenin alt yapısını oluşturmak Çin ile teknoloji temelli yatırım ortaklıklarına girişmek, Kriz senaryola-

ından ve felaket tellallığından sıyrılıp, ayakları yere basan, dengeli ekonomi politikaları ile değişen Dünya dengelerinde hayal ettiğimiz ağırlığa sahip olabiliriz. BRIC ülkeleri içerisinde hem coğrafi yakınlığı, hem de tarihe dayanan ekonomik ve siyasi ilişkiler göz önüne alınınca, en yakın ilişkiler her şeye rağmen Rusya ile. Ancak, son yıllarda Hindistan ile ticari anlaşmalara hız verilmiş durumda. Çin'den ithalat tek yönlü de olsa potansiyel vaat ediyor, ancak ticari ilişkilerin gelişmesi için devletlerin ve özel sektörün desteğiyle yatırımların önünün açılması önemli. Türkiye hızlı büyüyen BRIC ülkeleriyle ticari ilişkile-



Yaşanan ekonomik krizlerden daha az etkilenen ülkeler olmaları şeklinde sıralanabilir.

rini güçlendirerek bu büyümenin içinde olmaya çalışmalı ve kendi ekonomisinin de daha hızlı büyümesini sağlamalıdır.

Ayşe Burcu Polat

"BRIC ülkeleri, geniş yüz ölçümleri, fazla nüfusları, yüksek ekonomik büyümeleri, çok sayıda tüketicileri ve birçok alanda iş birliği yapma olasılığı gibi ortak özellikleri barındırmaktadırlar"

Y Kuşağı

Son zamanlarda insan kaynaklarının ve yöneticilerin en çok konuştuğu kelime "Y kuşağıdır".

1980-1999 arası doğumlu olanlara insan kaynakları literatüründe "Y kuşağı" denilmektedir. Bu kuşak Türkiye nüfusunun %25 ini kapsamaktadır. Kendinden önceki kuşaklara benzemeyen; iş yapış sistemlerinden hayata başlarına kadar her açıdan farklı bir kuşaktır bu kuşak.

Bu kuşak 2000'li yılların başından beri iş hayatının içerisinde. Bu kuşağın beklentileri diğer kuşaklardan farklıdır. Daha önceki kuşak olan X kuşağı, çalıştıkları işlerde emekli olana kadar çalışırken; Y kuşağı da-

ha kariyer odaklı, parayı önemsemeyen, işten alınan verimin ve kişiliklerine uygun işi arayarak kolayca şirket değiştirmeleriyle bilinmektedirler.



Uygulama ile ilgili 123 Adet Tebliğ yayınlanmıştır

Günümüzde en büyük sorun yetişmiş, kalifiye çalışanların bir anda işlerini bırakıp gitmeleridir. Gerekli eğitimleri almış çalışanların bir anda işi bırakıp başka sektörlerle ve şirketlere geçmesi

işverenlere büyük zarar vermektedir.

Bunun çözümü Y kuşağını iyi analiz etmekten geçmektedir. Şu anda pek çok şirket yöneticilerine "Y kuşağı nasıl yönetilmeli?" eğitimleri vermektedir. Onları iyi anlamak ve ihtiyaçlarına cevap verebilmek şirketlerin geleceklerini korumaları için yapılması gereken bir zorunluluk olmuştur.

Y kuşağını özetlemek gerekirse Y kuşağını anlamak için mantıklı sorular sormak yeterli değildir, onların dünyalarına girilmesi gerekliliğidir.

Hasan Ongun

O.H.A.L. 'de İflas Erteleme

Ticari şirketler, aktiflerinin şirket alacaklılarının alacaklarını karşılamaya yetmediği durumlarda teknik olarak iflas etmiş sayılırlar. Ancak TTK m 377 ve İİK m 179 açık hükmüyle; şirket yönetim kurulu veya herhangi bir alacaklının, şirkete nakit sermaye koymak dahil olmak üzere nesnel ve gerçek tüm kaynak ve önlemleri bir iyileştirme projesi kapsamında Ticaret Mahkemesi'ne sunup şirketin kurtarılabilceğini beyan etmesi durumunda yeni bir kavram karşımıza çıkmaktadır: İflas Erteleme Davası.

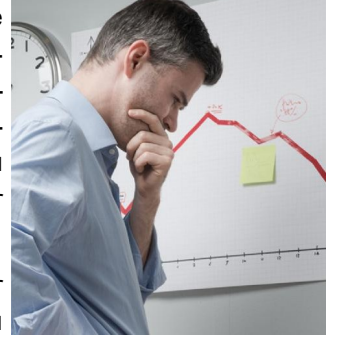
Adeta denizde boğulan birisine gemiden atılan bir can simidi işlevini gören iflas erteleme kararı sonucunda şirket aleyhine kamu alacaklarından doğan borçlar da dahil olmak üzere yapılan ve yapılacak olan tüm icra takipleri bir yıl süreyle durur ve bu karar en fazla bir kez yenilenebilir. Bir başka deyişle Mahkemenin uygun görmesi halinde iki yıl boyunca amme alacakları dahil hiçbir alacaklı, iflas erteleme kararı almış bir işletmeden alacağını tahsil edemez. Bunun karşılığında da ilgili şirket işlerini düzene sokar ve borçlarını peyderpey ödeyerek borca batıklıktan kurtulur.

Elbette böyle bir yargılama esnasında Mahkeme; karar kesinleşene

kadar uzunca bir süre geçeceğinden, yargılamanın konusuz kalması için tüm icra takiplerinin durdurulması yönünde ihtiyati tedbir kararı verebilecektir.

Bu anlatılan hususlar olağan şartların varlığı halinde geçerlidir. Ancak ülkemizin yaşadığı haince terör saldırıları ve alçakça darbe girişimi neticesinde ilan edilen Olağan Üstü Hal sebebiyle bir takım tedbirler alınması gereği haiz olmuştur. Bunlardan bir tanesi de iflas erteleme davalarına ilişkindir.

669 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin "İflas erteleme" kenar başlıklı 4. maddesi; "Olağanüstü halin devamı süresince, 9/6/1932 tarihli ve 2004 sayılı İcra ve İflas Kanununun 179. maddesi uyarınca sermaye şirketleri ile kooperatifler tarafından iflasın ertelenmesi talebinde bulunulamaz; bu yönde yapılan talepler mahkemelerce reddedilir" hükmünü içermektedir. Adalet Bakanlığı Hukuk İşleri Genel Müdürlüğü'nün 22.08.2016 tarihli Genelgesinde bu husus şöyle izah edilmiştir: "Anılan hükümlerle, 21.07.2016 tarihinden itibaren ülke genelinde ilan edilen olağanüstü halin devamı süresince FETÖ/PYD silahlı terör örgütü ile irtibatlı olabilecek sermaye şirketleri ve kooperatiflerin iflasın ertelenmesi hükümlerinden ve bu



İflas erteleme can simidi işlevini görebilir.

kapsamdaki hukuki korumadan yararlanmalarının önüne geçilebilmesi amaçlanmıştır."

Bu itibarla; OHAL'in ilan edildiği 21.07.2016 tarihinden OHAL'in devam ettiği süre boyunca yeni bir iflas erteleme davası açılmayacağı gibi; olağanüstü halin ilanından önce yapılan iflasın ertelenmesi talepleri hakkında, tedbir kararı verilip verilmediğine bakılmaksızın, olağanüstü hal süresince nihai kararın verilemeyeceği açıktır. Aynı zamanda olağanüstü halin ilanından önce iflasın ertelenmesi talebinde bulunulmuş ve henüz tedbir kararı verilmemiş ise, olağanüstü hal süresince tedbir kararı verilemeyeceği de bir diğer önemli husustur.

Av. Selahattin YAKIN

"İflas erteleme kararı almış bir işletmeden alacağını tahsil edemez."

Merrill Lynch'in Türkiye'nin 'kırılgan üçlü' arasında olduğunu ifade ettiği raporda şu satırlar yer aldı: "Brezilya, Türkiye ve Güney Afrika halen 'kırılgan üçlü'yu oluşturuyor. Güney Afrika, durgunluk nedeniyle küresel gelişen piyasalar arasında en dipte. Güney Afrika ekonomisi yüksek borçlu şirketler ve 'ikiz açığı' taşıyor. Türkiye ise dış açığı ve net uluslararası yatırım pozisyonu/GSYH rasyosunda 56 piyasa arasında 55. sırada olmasıyla en zayıf ikinci. Macaristan sadece iki yıl önce bu rasyoda Türkiye ile benzer seviyedeydi. Mali dengesi ve kamu borcu ise Türkiye'nin görece güçlü noktaları olmaya devam ediyor. Diğer taraftan Brezilya ise makro göstergelerini iyileştirerek Türkiye ve Güney Afrika ile farkı açmayı başardı. Brezilya, gelişen piyasalardaki en iyi rezerv karşılama oranlarından birine sahip."

Perakende, hizmet ve inşaat sektörlerinde güven endekslerinde 'kötümser' düzeyler aralıkta da sürdü. Reel Kesim Güven Endeksi ise aralıkta kasıma göre 5.3 puan azalarak dört yılın en düşük seviyesini gördü.

Türkiye İstatistik Kurumu'na göre mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi yüzde 3.5 azalarak düştü. Bu azalış, son üç ayda iş durumunun iyileştiğini, hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç ayda hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Öte yandan mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 0.1 artarak 96.13 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksi de yüzde 0.5 artışla 76.15'e çıktı. Ancak bu artışlara rağmen inşaat ve perakendede de güven kötümser seviyede kaldı. Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini,



Bank Of America (BoFA) Merrill Lynch, 2017 gelişen piyasalar raporunda Türkiye, Güney Afrika ve Brezilya ile birlikte en kırılgan üçlü arasında gösterildi.

100'den küçük olması kötümserliğini gösteriyor.

Perakende, hizmet ve inşaat sektörlerinde güven endekslerinde 'kötümser' düzeyler aralıkta da sürdü. Reel Kesim Güven Endeksi ise aralıkta kasıma göre 5.3 puan azalarak dört yılın en düşük seviyesini gördü.

Türkiye İstatistik Kurumu'na göre mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi yüzde 3.5

azalarak düştü. Bu azalış, son üç



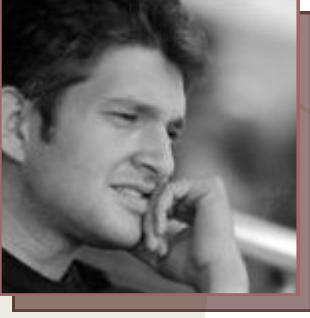
Merrill Lynch'in Türkiye'nin 'kırılgan üçlü' arasında olduğunu ifade etti.

ayda iş durumunun iyileştiğini, hizmetlere olan talebin arttığını değerlendiren ve gelecek üç ayda hizmetlere olan talebin artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının azalmasından kaynaklandı.

Öte yandan mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 0.1 artarak 96.13 değerine yükseldi. İnşaat sektörü güven endeksi de yüzde 0.5 artışla 76.15'e çıktı. Ancak bu artışlara rağmen inşaat ve perakendede de güven kötümser seviyede kaldı. Endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması kötümserliğini gösteriyor.

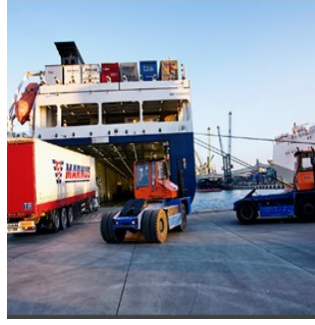
Sputnik News

"Türkiye İstatistik Kurumu'na göre mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi yüzde 3.5 azalarak düştü"



Lojistikte İnovasyon

Lojistik yönetimde klasik taşıma modellerinin yanı sıra çoklu modellerle taşıma avantajları bulunmaktadır. Bu anlamda Adana sanayisi hem Mersin ve İskenderun Limanına Konteyner ve RORO(karayolu) taşımacılığı ile hem de Adana Havalimanından Hava kargo taşımacılığı ile çeşitli avantajlar içermektedir.



Mersin Limanından haftanın 3 günü çıkışı olan RORO gemileri bulunmaktadır.

Yenilikçi olarak kısaca açıklamak gerekirse ; Avrupa'ya TIR ile yapılan ithalat ve ihracatlarda sanayiciler Mersin Limanından haftanın 3 günü çıkışı olan RORO gemileri ile İtalya'nın Trieste kenti üzerinden tüm Avrupa'ya direk ihracat yapabileme imkanına sahiptir. Bu diğer şehirlere ve rakiplerine oranlar 500 Euro'ya varan bir rekabet avantajı yaratmaktadır.

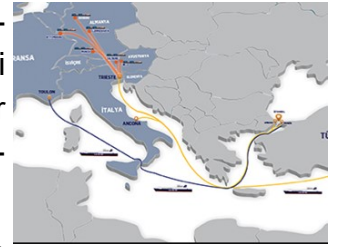
Denizyolu konteyner taşımacılığında Mersin – Adana hattında AOSB üzerinden

Tren yolu ve karayolu alternatifleri sanayicilere maliyet avantajları ve Transit sürelerde çeşitlilik yaratmaktadır. Bu noktada İskenderun ve Mersin Limanlarına eşit mesafede bulunan sanayiciler, müşterilerine çeşitli çıkış zamanı alternatifleri yaratabilmektedirler. Özellikle her iki limana da ulaşım yollarının çeşitli olması bölge sanayicilerine büyük bir rekabet avantajı sağlamaktadır.

Ayrıca açık gemi yüklemelerinde İskenderun, Yumurtalık ve Mersin hatlarındaki gerek konteyner limanları gerekse diğer limanlar aracılığı ile zaman maliyet fırsatları bulunmaktadır.

Adana bulunduğu konum nedeni ile tüm taşıma "modlarına" elverişli, Kara, deniz ve havayolu ihracat ve ithalat noktasında avantajlıdır. Gerek Avrupa gerekse Orta-doğu veya Afrika pazarlarına transit süre ve servis çeşitliği açısından bir çok imkan bulundurmaktadır.

Konuyla ilgili Lojistik yönetimi ile ilgili tüm fırsatların değerlendirilmesi ve bilinirliği Adana Sanayicisi için farklı fırsatlar barındırmaktadır.



Direk ihracat fiyat avantajı da sunmaktadır.

“Adana bulunduğu konum nedeni ile tüm taşıma “modlarına” elverişli, Kara, deniz ve havayolu ihracat ve ithalat noktasında avantajlıdır”

Nebi Arroğlu
DAMCO Ticari Bölge Müdürü

