

# Liderlik-

# Ekonomi & Gelişim

01.04.2018

Sayı 1/4

## Liderlikle ilgili:

□ En iyi lider, en iyi umut taciridir.

(N. Bonaparte)

□ Liderler, motivasyonu kendileri yaratmaz, Yalnızca bağlarını çözer.”

Mahatma Gandhi

□ Lider dediğin önde yürüyen değil yol gösteren olmalıdır

Mustafa Kemal Atatürk

**D**eğerli JCI Üyeleri , Senatörleri , Alumnileri ve takipçileri ;

JCI Adana olarak 2017 yılında çıkarmaya başladığımız ve hayli fazla ilgiyle yakından takip edilen "Liderlik Ekonomi ve Gelişim Bülteni"imizi , yoğun istek üzerine bu yılda da çıkarmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

103 yıllık geçmişi olan derneğimizin , 1996'dan bu yana , 18-40 yaş arasındaki gençlerin gelişimlerine katkıda bulunmak ve lider yetiştirmek amacıyla kurulan JCI Adana şubesinin , her 3 ayda 1 yayınlanacak olan bültenlerinde , gerek derneğimizin faaliyetlerinde yer alarak bireysel gelişimlerine katkıda bulunan üyelerimize , gerekse önceden derneğimize

hizmet etmiş ve halihazırda , şehrimize üst düzey yetkinlikleri ile ekonomik yapılanma başta olmak üzere çeşitli alanlarda önderlik eden birçok lider kişiye yer verilecek olmasından duyduğum mutluluğu paylaşmak isterim.

Dünyada her alanda yaşanan hızlı değişimin; kurumlardaki bilgiyi, teknolojiyi ,ekonomileri ve insanları yöneten liderleri ne denli önemli kıldığını göz önünde bulundurur isek , "Liderlik Ekonomi ve Gelişim Bülteni"mizin biz lider adaylarına sağlayacağı fayda şüphesiz ki çok mühimdir.

Bu vesile ile , geçen yıl bu bültenin çıkarılmasının ilk kıvılcımını yakan ve direktörlüğünü üstlenen JCI Türkiye Genel Hukuk Danışmanımız sevgili Sinan Fikret Erk'e ve hem geçen yıl hem de bu yıl

emeği ve çabasıyla böylesine ilgi ile takip edilen bültenlerin hazırlanmasında başrolü oynayan JCI Adana İş Dünyası Entegrasyonu ve Paydaşıktan Sorumlu Başkan Yardımcımız sevgili Hasan Ongun'a huzurlarınızda teşekkürlerimi sunarım.

İnsanlığa hizmet yaşamın en güzel uğraşdır.

Sevgi ve saygılarımıla

#maketogether

**Sina Yağmur**  
2018 Başkan / President  
JCI Adana ( Turkey )

## Hakların İnsanlar Üzerindeki Değişkenliği

**İ**nsanların birlik ve beraberlik içerisinde yaşadığı bu dünyada, topluluk içinde yaşamış olmanın verdiği sorumluluklar asla göz ardı edilemez. Eğitim hayatımıza başladığımız ilk andan itibaren bizlere, her zaman insanların eşit haklara ve yükümlülüklerine

sahip oldukları anlatılmıştır. Ancak unutulmamalıdır ki; değil toplumsal yaşam, kanunlar önünde dahi eşit haklara ve yükümlülüklerle sahip olmadığımız apaçık aşıkardır.

Eşit haklara sahip olduğumuzu basit bir örnekle açıklayacak olursak;

topluma mal olmuş birine basın önünde hakaret etmekle, hayatını sıradan bir vatandaş gibi devam ettirmekte olan birine basın ve yayın önünde hakaret etmek, aynı şekilde değerlendirilmemektedir. İlk durumun yargılanmasında o kişinin toplum önünde sahip olduğu statüden kaynak-

## Hakların İnsanlar Üzerindeki Değişkenliği Devamı...

lanan özel bir durumun mevcut olması sebebiyle daha ağır nitelikli bir durum oluşmaktadır. Ya da bir başka örnekle belirtmek gerekilirse, askeri personel bir kişinin askeri alanlarda sahip olduğu haklara ve ayrıcalıklara sivil bir vatandaşın sahip olduğunu söylemek asla mümkün değildir. Bu örneklerle belirtmek istediğim, kişilerin sahip oldukları statüleri, meslekleri veya buldukları ülkeleri, hem suç ve cezaların belirlenmesinde hem de hak ve yükümlülüklerinin kullanılmasında büyük derece farklılıklar oluşturmaktadır.

Ancak önemli bir gerçek vardır ki; kimin nerede hangi haklara sahip olduğundan daha önemlisi, sahip olunan hakların doğru şekilde kullanılıp kullanılmadığı

hususuna bakmak gerekmektedir. Mesela sahip olduğunuz meslek size bir takım haklar ve yetkiler veriyorsa, bu mesleğin size vermiş olduğu gücü doğru kullanmıyorsanız asıl problemler baş göstermeye başlamaktadır. Asla unutulmamalıdır ki, toplum içinde yaşayan her insanın birbiri üzerinde de kendi haklarına saygı gösterilmesini isteme hakkı vardır. Toplumsal yaşamın en önemli gerekliliği de budur.

**Av. Enes Şahin**

*Liderlik-Ekonomi  
& Gelişim Bülteni*

## Üniversitelerde Girişimcilik

Üniversitedeki potansiyelin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha

donanımlı hale getirilmesi, sinerji yaratacak takım ruhunun ön plana çıkarılması ve öğrencileri iş dünyasına entegre etmek amacıyla çıkılan bu yolda seyahat etmek oldukça keyifliydi.

Üniversitenin lokasyonu dolayısıyla daha çok Adana ve Mersin şehirlerinde aktifliğimizi gösterirken; bazı zamanlar iş dünyasındaki ekonomi uzmanlarıyla ve alanlarında ün yapmış kişilerle çeşitli sohbetler ettik söyleşiler düzenledik, bazı zamanlar da iş yeri/fabrika araştırma ve

tetik gezileri düzenleyerek kurumların işleyişleri hakkında katılımcıların bilgi edinmelerini sağladık.

Öyle ki; bizlere katkı sağlayabilecek her kapıyı çalarken yolumuz JCI ile kesişti. 2015 Dünya Başkanımız Sayın İsmail Haznedar'ı, 2018 JCI Türkiye GLC'miz Sayın Sinan Fikret Erk'i, 2018 JCI Türkiye VP'miz Sayın Selahattin Yakın'ı ve geçmiş dönemlerde JCI Adana şubemizden kıymetli üyelerimizi de okulumuzda ağırladığımızı söylemeden geçemeyeceğim.

Sevgi ve Saygılarımla,

**İlknur Tetik**

**2015-2018 Genç  
Girişimciler Toplu-  
luğu Başkanı**

## Yapay Zeka Girişimciliği

**G**ençlere 'Nasıl bir işiniz olsun?' diye soruyorum.

Yanıtlar şöyle:  
Çalışırken eğlenebileyim. İş yerimde sosyalleşmeyi sağlayacak imkanlar olsun. Hatta zinde kalabilmem için spor salonları. Hobilerime fırsat verebileceğim mekanlar... Yurtdışı seyahatleri, kendimi geliştirmeme imkan sağlayacak sıkıcı olmayan eğitimler... Makam otomobilim, yeni bilgisayarım ve sınırsız şirket hattım olsun. Ve tabii ki dolgun bir maaş...

Sonra 'Nerede çalışmak istiyorsunuz?' sorusunu yöneltiyorum.

Gençlerin yüzde 70'i tercihini kamudan yana yapıyor. Kalan yüzde 25 de "Kurumsal bir özel şirkette" yanıtını veriyor.

"Kendi işimi yapmak istiyorum" diyenlerin oranı sadece yüzde 5.

Yukarıda 'Nasıl bir işiniz olsun?' yanıtındaki imkanlarla ben kamuda herhangi bir iş var mı ben bilmiyorum.

Ne yazık ki, yukardaki imkanları sağlayacak kurumsal özel şirketlerde de hepinize yetecek kadar yer yok.

"Nasıl bir işiniz olsun?" soruma yukarıdaki yanıtları veren gençlere bu isteklerinin daha fazlasını sağlayacak iş imkanı sunuyorum. Onlara girişimci olmalarını tavsiye ediyorum.

Bugün dünyanın en refah, en zengin ülkeleri aynı zamanda girişimcisi en etkin en fazla ülkeler... Artık, gelişmiş ekonomilerin lokomotifleri ne petrol, ne doğal madenler ne de başka bir hammadde. Ülkeleri gelişmişliğe sürükleyenler hep girişimciler.

Son dönemde Steve Jobs, Oprah Winfrey, Jack Ma, Bill Gates gibi girişimcilerin, sadece şirketlerinin değil, ülkelerinin ekonomisini ne-

reden nereye taşıdığını hepimiz gördük.

Girişimcilik ama hangi girişimcilik...

Makinelerin insan gibi reaksiyon vermesi olarak tanımlanan yapay zeka dönemine girdik. Bu dönemin ihtiyaç duyduğu girişimcilik üzerinde durmak gerek.

Biliyorsunuz artık insan zekâsı karakteristiği bilgisayara algoritma olarak uygulanıyor. Makineden talep edilen ihtiyaca göre hangi etkiye hangi tavrın sergileneceği kodlanıyor. Ortaya yapay zekâli makineler çıkıyor.

Birkaç yıl öncesine kadar bilimkurgu filmlerinin konusu olan yapay zekâyı artık kullanıyoruz. Askeri uygulamalarda, bilgisayar oyunlarında, eğlence dünyasında hayatımıza gireli epey oldu.

Yapay zekânın bir taraftan daha da geliştirilmesiyle ilgili yarış sürerken, kullanım alanlarının yaygınlaştırılması yönünde de arayışlar devam ediyor. Çok uzun yıllar sonra değil, 2020'li yıllarda birçok alanda yapay zekâyı sahip makineler hayatımızda olacak.

Sürücüsüz kamyonlar, drone'lar... Ev ve ofis temizliği yapan robotlar... En doğru teşhisi koyabilen dijital doktor asistanları... Dijital trafik polisleri, mali müşavirler, hatta avukatlar...

Her sektörün, her şirketin, her bireyin bu yeni duruma hazırlıklı olması gerekiyor. Özellikle iş dünyasının bu değişimi şimdiden iyi okuması, şirket stratejik planlarında buna yönelik çalışma alanı yaratması gerekiyor.

Konunun hazırlıklı olmaktan, strateji belirlemekten daha önemli bir yanı var.

Yapay zekâ sağlıklı bir bedene ve ileri bir zekâyı

sahip insanlara ihtiyaç duyar. Eğer biz yapay zekâyı kurgulayanlar arasında yer almak istiyorsak, bu alanda çalışanlarımızın zeki ve üstün yetenekli insanlardan oluşması gerekir. Eğer orta seviye zekâdaki insanlardan oluşan bir grup bunu kurgularsa, başkasının yapay zekâsıyla dijital köle durumuna geliriz.

Bu alana ilgi duyan gençlerimiz için ne yapıyoruz? Onların yanında mıyız? Samimi destekçisi miyiz? Yoksa göstermelik programlar ve desteklerle günleri mi geçiştiriyor?

Kendi yerli ve milli yapay zekâmızı geliştirmek zorundayız.

Diğer türlü, başkasının yapay zekâsı ile dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girmeyi düşünmüyoruzdur herhalde...

Bu yüzden siz genç girişimcilere çok iş düşüyor.

### 5 MADDE İLE GİRİŞİMCİLİĞİN SIRRI

Özgürlüğün ve yararlı olurken duyulan hazzın başka hiçbir alanda yaşanamayacağı alan olarak tanımladığın girişimciliğin sırrını ise 5 maddede ile toparlıyorum.

Hayal kurun. Hep hayalci olun demiyorum ama hayal kurun. Üstelik hayal kurarken kendinizi sınırlamayın. Hayallerinizin büyük olmasının kimseye bir zararı olmaz. Ama hayallerinizi ancak bilimle gerçeğe dönüştüreceğinizi unutmayın.

Hızlı harekete geçin. Çağımız hızlı olanı kazandırıyor. İyi bir fikriniz var ama bir türlü eyleme geçemiyorsanız önemi yok. Analiz, araştırma yapın.

Liderlik-Ekonomi & Gelişim

*"Yapay zekânın bir taraftan daha da geliştirilmesiyle ilgili yarış sürerken, kullanım alanlarının yaygınlaştırılması yönünde de arayışlar devam ediyor."*

## Yapay Zeka Girişimciliği Devamı

Planlı olun, hedefiniz olsun.

Üreteceğiniz ürün veya hizmet, işe yarasın, yenilik içersin, eksik gidersin. Bunları karşılamayan fikirlerinizi unutun gitsin.

Risk almaktan korkmayın. Ama ölçülü riskler alın. Şu İngiliz atasözünü hiç unutmayın: “Suyun derinliğini asla iki ayağınızla ölçmeye kalkmayın.”

Çok ama çok çalışın. Çok çalışmanın kaybettiği henüz görülüş değil.



*“Özgürlüğün ve yararlı olurken duyulan hazzın başka hiçbir alanda yaşanamayacağı alan”*

### GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ DERNEĞİ:

Başkanlık görevini üstlendiğim Girişimcilik Ekosistemi Derneği (GED), Türkiye'nin yenilikçi girişimciler kazanmasına ve girişimciliğin gelişmesine katkı sağlayan, çalışma yöntemiyle farklı bir sivil toplum kuruluşudur.

GED, inovatif iş fikriyle başvuruda bulunan girişimci adayına uygulamalı ve tecrübe paylaşımı destekli eğitimler veriyor. Onları kendi alanlarında mentorler yani koçlarla buluşturuyor. İş fikrini mentorları desteğiyle yatırımcıya sunulabilir hale getiren girişimciye melek yatırımcı bulunması konusunda da yardımcı oluyor. Çalıştırdığı ekosistem çerçevesinde girişimcisinin KOSGEB, İŞKUR, Kalkınma Ajansı ve yerel yönetimlerden destek almasına yardımcı oluyor.

Girişimcilik Ekosistemi Derneği (GED)'le ilgili ayrıntılı bilgi [www.ged.org.tr](http://www.ged.org.tr) adresinden alınabilir.

**Esra Özden**

**Girişimcilik Ekosistemi Derneği (GED) Başkanı**

## Trendleri Görmemek

**B**ölgesel planlar genelinde verimli ve başarılı bir sonuç için işbirliğini sağlamak içindir. Kentimizde Valilik, Sanayi, Ticaret Odası, İş Adamları derneklerince pek çok çalışmalar bulunmaktadır. Sağlık Turizmi, Hizmet Sektörü, Turizm "Master" planları bu konuda gördüğüm başlıklar arasında yer almakta. Bu tür çalışmaların tanıtımı ve yaygın hale gelmesi bölgesel olarak rekabet avantajı ve sektör işbirliğini artırmak için oldukça önemli olmakta.

Doğu Akdeniz bölgesinde bulunan pek şehrin bir uzmanlık alanı var. Adana'da bu böyle mi acaba? Bence çok değil. Genelde piyasada avantaj piyasa öncülüğü ile olurken Adana'da piyasa öncülüğündense odak kar marjına dayalı. İş ve karlılık odaklı olmak temeline bir işletmenin hedefi olsa da uzun ömürlü bir işletme (boyutu ne olursa olsun) temel hedef olmalı.

Bu yaklaşım çok doğru ve iş dünyasının özünü yansıtan bir yaklaşımdı

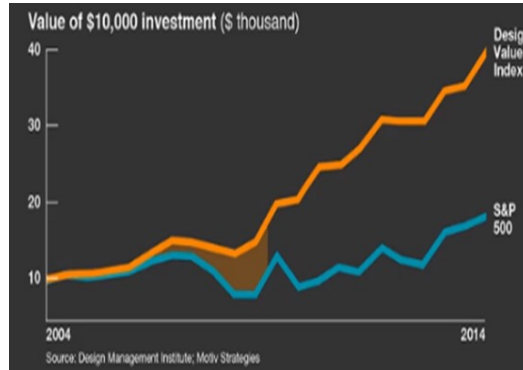
ancak güncel koşullarda durum değişmiş görünmekte. Çevremiz iller rekabet açısından bunun farkına varmış gibi. Toplantılar, konferans, panel, makam ziyaretleri ve kanaat önderleri ile yapılan toplantılar genelinde stratejik bir avantaj sağlamaya yönelik. Adana'da ise toplantılar öncü olarak bir sektörü incelemekten öteye gidememekte.

Adananın baskın olduğu sektör nedir? Kara taşımacılığı, narenciye, tekstil, mobilya, otomotiv, kimya, hayvancılık, diğer zirai üretim mi? Adana'da sorulduğunda gerek iş gerek kamu sektöründe "hepsi" deniliyor. Çeşitli avantajlarımızın olduğu kesindir ancak ulusal olarak baskın olduğumuz bir alan artık bulunmamakta. İşte ana sorun da burası. Ulusal bir baskınlık yaratamadığımız; ticari ve sanayi skalada çeşitliliğimizden dolayı 3-4 sektörde baskın olamadığımızdan uluslararası bir avantaj da sağlayamamaktayız. Her sektörümüzde birkaç üreticimiz var, toplam ciro

firmalarda avantajlı görünmekte. Türkiye içerisi kapasite ile karşılaştırınca bu durum bizlere sadece ortalama görüntüsünü ortaya çıkartmakta. Yerel olarak çok iyi görünen sektörlere destek olmuyoruz. Destek olmadığımız gibi güçlendirmek istediğimiz sektörlerin gelişim göstermesi de gereğinden fazla kaynak gerektirecek sektörler. Kaliteli un üretiyoruz ancak fiyatı belirleyen iller Konya ve Adıyaman. Kumaş üretimi için çok kaliteli iplik üretiyoruz ama fiyat ve standartları belirleyen il biz değiliz. Amaç şehirde rekabet avantajı sağlamaksa işbirliği, büyüme ve tüm sektörel gelişmelerde ortak kazanç söz konusu olmalı. Gereken işbirliği odaklı olmak gibi gerekiyor.

**Sinan Fikret Erk**

*"Doğu Akdeniz bölgesinde bulunan pek şehrin bir uzmanlık alanı var. Adana'da bu böyle mi acaba? "*



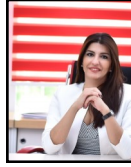
**Sorumlu**

Hasan Ongun  
hasanong@gmail.com

JCI Türkiye ilk kez 1987'de İstanbul'da Genç Müteşebbisler Derneği adı altında kuruluş faaliyetlerine başlanılan Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği, resmi yapılanmasını 1989 tarihinde tamamlayarak Türkiye'de aktif hale gelmiştir. 1996 yılında kurulan Genç Liderler ve Girişimciler Derneği Adana Şubesi yaptığı çalışmalarla Adanalı gençlerin Liderlik ve Girişimcilik becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Saygı, Enerji ve Heyecanın yarattığı sinerji ile Adana'mız ve ulusumuza liderlik ve girişimcilik alanlarında hizmet vermeye çalışmaktadır.



## Yazarlarımız



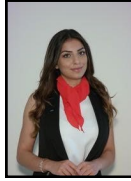
Esra Özden  
esra@ged.org.tr



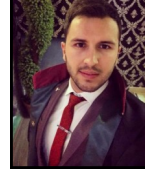
Sina Yağmur  
presidentadana@jciturkiye.org



Sinan Fikret Erk  
sinanfikerterk@yahoo.com



İlknur Tetik  
ilknurtetik01@gmail.com



Enes Şahin  
av.enes.sahin@tunes.com.tr

Her hakkı saklıdır.  
Liderlik ve Gelişim  
Bülteni'nde yer alan  
yazı, makalelerin  
elektrik elektronik  
ortamlar dahil olmak  
üzere çoğaltılma  
hakları Adana Genç  
Liderler ve Girişimciler  
Derneği JCI Adana  
Şubesine aittir. Yazılı  
izin olmaksızın hangi  
dilde ve hangi ortamda  
olursa olsun materyalin  
tamamının ya da bir  
bölümünün  
çoğaltılması yasaktır.  
Bu yayın basın meslek  
ilkelerine uymaya söz